



**#RIGOROUS**  
**#IMPARTIAL**  
**#INFLUENTIAL**  
**KIT D'INSCRIPTION IWC 2021**



# CALENDRIER DES INSCRIPTIONS 2021



Ouverture des inscriptions : 27 novembre 2020

Fermeture des inscriptions : 24 mars 2021

Expédition des échantillons par groupage  
(Hellmann Worldwide Logistics) : avant le 5 mars 2021

Expédition par transporteur privé : avant le 26 mars 2021

Evaluation des vins : du 14 au 27 avril 2021

Annonce des résultats (médailles) : 13 mai 2021

Annonce des résultats (trophées) : 17 mai 2021

Remise des prix : 30 juin 2021



## COMMENT S'INSCRIRE AU CONCOURS INTERNATIONAL WINE CHALLENGE ?

1. Se connecter à votre compte IWC sur le site <https://www.internationalwinechallenge.com>  
Pour vérifier si votre entreprise a déjà un compte IWC, ou si vous devez créer un compte, merci de contacter par email : [kate.labate@wrmb.com](mailto:kate.labate@wrmb.com)
2. Compléter le formulaire d'inscription sur votre compte. (ci-après la liste des informations à fournir obligatoirement pour chaque vin)
3. Confirmer les inscriptions de vos vins en réglant par carte bancaire, ou en demandant une facture lors de la validation. Les frais d'inscription s'élèvent à 133€ par vin.
4. Emballer vos échantillons (4 bouteilles par inscription sont nécessaires).
5. Imprimer le bordereau de livraison avec code-barre (envoyé par mail avec la confirmation de votre inscription), y inscrire le nombre de bouteilles et le coller sur chaque carton d'échantillons.
6. Expédier vos échantillons par transporteur privé ou par groupement avec notre partenaire ou par l'intermédiaire de votre importateur basé au Royaume-Uni.
7. Nous communiquerons vos résultats sur votre compte IWC et sur notre site internet le 13 mai 2021.

Pour toute demande ou besoin d'assistance pour le processus d'inscription à l'IWC, contactez [iwc@wrmb.com](mailto:iwc@wrmb.com)

## #RIGOROUS #IMPARTIAL #INFLUENTIAL #IWC2021

Liste des informations à fournir obligatoirement afin de compléter votre inscription en ligne via votre compte IWC.  
<https://www.internationalwinechallenge.com>

Nom du Producteur

Nom du Vin

Millésime

Format de Bouteille

Type de fermeture

Pays/Région

Couleur du Vin (Rouge / Blanc / Rosé / Orange)

Type de Vin (Tranquille / Effervescent / Fortifié / Botrytis / Liqueureux)

Taux de sucres résiduels (g/L)

Très boisé/Légèrement boisé/Non-boisé

Degré Alcoolique (%)

Classification

(Culture conventionnel / Biodynamique / Culture Raisonnée / Végétarien / Bio / Vegan / Commerce équitable / Kasher)

% Premier cépage

% Deuxième cépage

% Troisième cépage

Nombre de bouteilles produites

Disponibilité au Royaume-Uni ?

Nom de l'Importateur au Royaume-Uni

Souhaitez-vous vous inscrire au Discovery Tasting ?  
Oui / Non (des frais additionnels s'appliquent)

### Notes explicatives

Merci de lire ces informations lorsque vous remplissez le formulaire en ligne.

#### 1. Evaluations et résultats

Les vins seront évalués en avril. Les résultats pour les médailles et les trophées seront publiés en mai, et les Champion awards en juin chaque année.

Pour plus de détails consultez <https://www.internationalwinechallenge.com/>

#### 2. Discovery Tasting

Le Discovery Tasting offre une plateforme unique pour les vins médaillés de l'IWC souhaitant être représentés au Royaume-Uni. Seuls les vins ne disposant pas encore d'importateur sont éligibles. Les frais de participation s'élèvent à 70€ par vin inscrit. 6 échantillons sont nécessaires pour les inscriptions au IWC y compris le Discovery Tasting.

#### 3. Informations concernant le producteur de vin

Les informations concernant le producteur sont essentielles, elles valident l'inscription et sont utilisées lors de la notification des résultats au candidat et aux médias.

#### 4. Informations sur le vin

Merci de répondre avec précision. Ces informations permettent de nous assurer que le vin est dans le bon groupe de dégustation. C'est la condition sine qua non à une évaluation juste et cohérente, toute information incomplète ou erronée pourrait pénaliser votre vin.

**Nom du vin :** Toute différence entre l'étiquette et le formulaire d'inscription engendre de la confusion et pourrait avoir pour conséquence l'inscription du mauvais nom de vin sur le certificat. Merci de ne pas inclure le millésime même si elle figure sur votre étiquette.

**Millésime :** Ceci permet de s'assurer que les vins sont correctement regroupés pour une dégustation juste et cohérente.

**Format de la bouteille :** informe le consommateur de la quantité de vin obtenue pour le prix indiqué.

**Fermeture :** aide en cas d'anomalie et pour identifier le vin.

**Couleur du verre :** en lien avec les informations environnementales et aide en cas d'anomalie.

**Chiffre du code barre :** Le code-barre nous aidera à organiser la dégustation. Parfois, nous ne parvenons pas à identifier le vin à partir de la seule étiquette. Le code-barre permet à l'équipe de l'IWC d'identifier le vin et de garantir son ajout au bon groupe de dégustation.

**Signe officiel de qualité :** Le signe officiel de qualité permet au vin d'intégrer le bon groupe et d'être dégusté de façon juste et cohérente.

**Pays :** Préciser le pays, la région et la sous-région permet au vin d'intégrer le bon groupe et d'être dégusté de façon juste et cohérente.

**Couleur du vin :** C'est une information essentielle pour regrouper les vins et indispensable pour le consommateur.

**Profil de vin :** C'est une information essentielle pour regrouper les vins et indispensable pour le consommateur.

**Taux de sucres résiduels :** permet au vin d'intégrer le bon groupe et d'être dégusté de façon juste et cohérente.

**Boisé :** permet au vin d'intégrer le bon groupe et d'être dégusté de façon juste et cohérente.

**Degré d'alcool :** les taxes sont calculées sur la base de cette information.

**Classification :** Cette information permet au consommateur de trouver le vin d'un régime particulier. Les végétariens recherchent des vins produits sans ajout d'additifs nécessitant la mort d'animaux. L'utilisation des œufs et produits laitiers dans le procédé de production est acceptable pour un vin végétarien. Un vin est vegan s'il est élaboré sans ingrédients d'origine animale. Un vin équitable doit porter la certification commerce équitable.

#### 5. Cépages

Merci de ne préciser que les trois (3) cépages principaux et leur pourcentage. Par exemple : Merlot 60%, Cabernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%.

Tout vin inscrit doit être élaboré uniquement à partir d'une fermentation alcoolique partielle ou complète des raisins ou du moût de raisin.

#### 6. Production et Vente

Les coordonnées du producteur sont essentielles, elles valident l'inscription du vin et sont utilisées pour la notification des résultats au candidat et aux médias.

**Importateur au Royaume-Uni :** A des fins publicitaires et afin que les consommateurs trouvent vos vins en boutique, il est important pour nous de localiser vos revendeurs au Royaume-Uni.

**Nombre de bouteilles produites :** Production totale pour le millésime ou l'année.

**Prix FOB Par Bouteille :** (si NON disponible au Royaume-Uni) : Les taxes sont calculées à partir de ce chiffre. Cette information est également nécessaire pour les vins inscrits au Discovery Tasting.

**S'il s'agit de la première année de production de ce vin, de cette cuvée ou de ce vignoble :** Cette information peut rendre votre vin éligible au Trophée James Rogers. (Meilleur vin en 1ère année de production)

**Disponible au Royaume-Uni :** Cette information est nécessaire à des fins publicitaires.

**Prix au détail, par bouteille/nombre de bouteilles disponibles sur le marché du Royaume-Uni :** Cette information permet de déterminer si le vin est éligible au prix de « Great Value of the Year » et est utilisé dans la communication autour des prix remis pour la catégorie « Great Value »

Règles d'inscription : <https://www.internationalwinechallenge.com/fr/rules-of-entry.html>

Expédier vos vins : <https://www.internationalwinechallenge.com/fr/shipping-your-wines.html>

Pour toute demande ou besoin d'assistance pour le processus d'inscription à l'IWC, contactez [iwc@wrmb.com](mailto:iwc@wrmb.com)